

REGULAMIN KORZYSTANIA Z USŁUG GETNAME.AI

§ 1. DEFINICJE

1.1 Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- a) Usługodawca – Robokat Spółka z o.o. z siedzibą w Dzierżoniowie (kod pocztowy 58-200) przy Diorowska 26, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0001110780, posiadającą następujący NIP: 8822148098, kapitał zakładowy: 100.000 złotych.
- b) Usługa/Aplikacja – oprogramowanie getName.ai, służące do automatycznego rozpoznawania i generowania atrybutów produktowych na podstawie nazw i opisów produktów, dostępne w modelu Software as a Service (SaaS).
- c) API – interfejs programistyczny aplikacji udostępniany przez Usługodawcę, umożliwiający komunikację z Usługą i korzystanie z jej funkcjonalności.
- d) Klient – przedsiębiorca w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, który zawarł Umowę z Usługodawcą.
- e) Użytkownik – osoba fizyczna, działająca w imieniu i na rzecz Klienta, posiadająca dostęp do Usługi.
- f) Konto – indywidualny panel administracyjny Klienta w Usłudze, utworzony po dokonaniu rejestracji.
- g) Okres Abonamentowy – okres, w którym Klient ma prawo korzystać z Usługi na podstawie wykupionego pakietu.
- h) Okres Rozliczeniowy – miesięczny okres, w ramach którego rozliczane są limity wykorzystania Usługi.
- i) Pakiet – określony zakres funkcjonalności Usługi wraz z odpowiadającymi mu limitami i ceną, zgodnie z aktualnym cennikiem Usługodawcy.
- j) Klasyfikacja – zbiór standardów kategoryzacji, nazywanych także klasami i powiązanych z nimi atrybutami.
- k) Atrybut – cecha lub parametr produktu rozpoznawany lub generowany przez Usługę.
- l) Materiały – wszelkie dane, treści i informacje wprowadzane przez Klienta do Usługi lub generowane w wyniku korzystania z Usługi.
- m) Regulamin – niniejszy regulamin świadczenia Usługi.
- n) Umowa – umowa o świadczenie Usługi zawarta między Usługodawcą a Klientem na podstawie niniejszego Regulaminu.
- o) Cennik – aktualna oferta cenowa Usługodawcy, określająca wysokość opłat za korzystanie z poszczególnych Pakietów Usługi.
- p) Siła Wyższa – zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia, w szczególności: wojny, katastrofy naturalne, strajki, awarie sieci telekomunikacyjnych niezależne od Usługodawcy.
- q) RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1 Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki świadczenia Usługi getName.ai przez Usługodawcę oraz zasady korzystania z niej przez Klientów. Usługa jest przeznaczona wyłącznie dla przedsiębiorców i nie może być wykorzystywana przez konsumentów.

2.2 Przedmiot Usługi:

- a) Usługa getName.ai jest narzędziem informatycznym działającym w modelu Software as a Service (SaaS), służącym do automatycznego rozpoznawania i generowania atrybutów produktowych.
- b) Głównym celem Usługi jest wsparcie procesów kategoryzacji i opisu produktów poprzez automatyczne rozpoznawanie atrybutów w nazwach i opisach produktów.
- c) Usługa wspiera standardy klasyfikacji platform marketplace oraz standardy branżowe, z możliwością dostosowania do indywidualnych klasyfikacji Klienta.

2.3 Prawa własności intelektualnej:

- a) Wszelkie prawa własności intelektualnej do Usługi, w tym do kodu źródłowego, dokumentacji, logo i materiałów marketingowych, należą do Usługodawcy.
- b) Klient nie nabywa żadnych praw własności intelektualnej do Usługi, a jedynie prawo do korzystania z niej na zasadach określonych w Regulaminie.

2.4 Klient zobowiązuje się nie podejmować następujących działań:

- a) Prób dekompilacji, dezasemblacji lub innego rodzaju inżynierii wstecznej Usługi
- b) Udostępniania dostępu do Usługi osobom trzecim poza przypadkami dozwolonymi w Regulaminie
- c) Wykorzystywania Usługi do celów niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami
- d) Podejmowania działań mogących zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Usługi

2.5 Dostępność Usługi:

- a) Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby zapewnić dostępność Usługi na poziomie 99% w skali roku
- b) Usługodawca zastrzega sobie prawo do czasowego ograniczenia dostępności Usługi w celu przeprowadzenia niezbędnych prac konserwacyjnych
- c) O planowanych przerwach technicznych Klienci będą informowani z wyprzedzeniem minimum 24 godzin

2.6 Zakres odpowiedzialności:

- a) Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treści wprowadzane przez Klientów
- b) Usługodawca nie gwarantuje, że automatycznie generowane atrybuty będą w 100% zgodne z oczekiwaniami Klienta
- c) Klient ponosi pełną odpowiedzialność za sposób wykorzystania Usługi w swojej działalności gospodarczej

2.7 Komunikacja:

- a) Podstawową formą komunikacji między Usługodawcą a Klientem jest poczta elektroniczna

- b) Klient zobowiązany jest do podania aktualnego adresu e-mail i jego aktualizacji w przypadku zmian
- c) Wszelkie powiadomienia wysłane na ostatni podany przez Klienta adres e-mail uznaje się za skutecznie doręczone

2.8 Zmiany Usługi:

- a) Usługodawca zastrzega sobie prawo do rozwoju i modyfikacji funkcjonalności Usługi
- b) O istotnych zmianach w funkcjonowaniu Usługi Klienci będą informowani z odpowiednim wyprzedzeniem
- c) Zmiany nie mogą prowadzić do istotnego ograniczenia funkcjonalności dostępnych w ramach wykupionego przez Klienta pakietu

2.9 Zgodność z prawem:

- a) Klient zobowiązuje się do korzystania z Usługi zgodnie z obowiązującym prawem
- b) Usługodawca ma prawo do natychmiastowego zablokowania dostępu do Usługi w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia prawa przez Klienta

§ 3. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI

3.1 Rejestracja i aktywacja

- a) Korzystanie z Usługi wymaga utworzenia Konta poprzez proces rejestracji
- b) Rejestracji może dokonać wyłącznie osoba uprawniona do reprezentacji Klienta
- c) W procesie rejestracji należy podać prawdziwe dane identyfikacyjne i kontaktowe Klienta
- d) Usługodawca zastrzega sobie prawo weryfikacji danych podanych przy rejestracji
- e) Aktywacja Usługi następuje po zweryfikowaniu danych i dokonaniu pierwszej płatności

3.2 Konto

- a) Klient otrzymuje dostęp do jednego Konta w ramach wykupionego Pakietu
- b) Konto posiada jeden zestaw danych dostępowych (login i hasło)
- c) Klient ponosi pełną odpowiedzialność za wszystkie działania wykonywane w ramach Konta
- d) Klient zobowiązany jest do niezwłocznego zgłaszania wszelkich zmian w danych rejestrowych

3.3 Bezpieczeństwo

- a) Klient zobowiązany jest do zachowania poufności danych dostępowych do Konta
- b) Zabronione jest udostępnianie danych dostępowych osobom trzecim
- c) Klient zobowiązany jest do stosowania silnego hasła i jego regularnej zmiany
- d) O każdym naruszeniu bezpieczeństwa Konta należy niezwłocznie powiadomić Usługodawcę

3.4 Zawieszenie i blokada dostępu.

Usługodawca może zawiesić dostęp do Usługi w przypadku:

- a) Zalegania z płatnościami
- b) Naruszenia postanowień Regulaminu

- c) Podejrzenia nieuprawnionego dostępu
- d) Działañ zagrażających bezpieczeństwu Usługi

O zawieszeniu dostępu Klient zostanie poinformowany drogą elektroniczną.

§ 4. WARUNKI LICENCYJNE

4.1 Zakres licencji:

- a) Usługodawca udziela Klientowi niewyłącznej, niezbywalnej licencji na korzystanie z Usługi
- b) Licencja obejmuje wyłącznie użytek własny Klienta w ramach prowadzonej działalności gospodarczej
- c) Licencja ograniczona jest czasowo do opłaconego Okresu Abonamentowego
- d) Licencja obejmuje dostęp do Usługi poprzez udostępnione API

4.2 Ograniczenia licencyjne:

- a) Zakaz udostępniania dostępu do Usługi podmiotom trzecim
- b) Zakaz tworzenia oprogramowania konkurencyjnego w oparciu o Usługę
- c) Zakaz usuwania lub modyfikacji oznaczeń własnościowych Usługodawcy
- d) Zakaz dekompilacji, deasemblacji i inżynierii wstecznej Usługi
- e) Zakaz wykorzystywania Usługi poza zakresem udzielonej licencji

4.3 API:

- a) Klient otrzymuje unikalne klucze dostępowe do API
- b) Klucze API są przypisane do konkretnego Konta
- c) Zabronione jest udostępnianie kluczy API podmiotom trzecim
- d) Usługodawca monitoruje wykorzystanie API pod kątem zgodności z limitami Pakietu

4.4 Ograniczenia techniczne:

- a) Usługa podlega limitom określonym w wykupionym Pakiecie
- b) Przekroczenie limitów może skutkować czasowym ograniczeniem dostępu do Usługi
- c) Limity odnawiane są z początkiem każdego Okresu Rozliczeniowego

4.5 Zakończenie licencji:

- a) Licencja wygasa automatycznie z końcem opłaconego Okresu Abonamentowego
- b) Usługodawca może wypowiedzieć licencję ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia warunków licencji przez Klienta
- c) Po zakończeniu licencji Klient traci dostęp do Usługi, w tym do API

4.6 Aktualizacje i modyfikacje

- a) Usługodawca ma prawo do wprowadzania zmian i aktualizacji w Usłudze
- b) Aktualizacje i modyfikacje są objęte zakresem udzielonej licencji
- c) O istotnych zmianach funkcjonalności Klient będzie informowany z wyprzedzeniem

§ 5. PŁATNOŚCI

5.1 Model płatności

- a) Korzystanie z Usługi jest odpłatne zgodnie z aktualnym Cennikiem lub indywidualnymi warunkami określonymi w odrębnej umowie zawartej między Usługodawcą a Klientem
- b) Opłaty pobierane są z góry za każdy Okres Abonamentowy
- c) Płatności realizowane są w formie subskrypcji automatycznej, chyba że odrębna umowa z Klientem stanowi inaczej
- d) Wszystkie ceny podane w Cenniku są cenami netto, do których zostanie doliczony podatek VAT

5.2 Pakiety i limity

- a) Klient wybiera Pakiet odpowiadający jego potrzebom
- b) Każdy Pakiet posiada określone limity wykorzystania Usługi
- c) W przypadku przekroczenia limitów:
 - Opłata za przekroczenie limitu naliczana jest automatycznie za każdy rozpoczęty pakiet 1000 zapytań
 - Wysokość opłaty za przekroczenie limitu określona jest w Cenniku
 - Usługa może zostać ograniczona do czasu uregulowania należności za przekroczenie limitów

5.3 Faktury i płatności

- a) Faktury wystawiane są w formie elektronicznej
- b) Faktury przesyłane są na adres email podany podczas rejestracji
- c) Płatności realizowane są automatycznie z wykorzystaniem karty płatniczej lub innej udostępnionej przez Usługodawcę formy płatności automatycznej

5.4 Formy płatności

- a) Płatność kartą płatniczą (płatności cykliczne)
- b) Inne formy płatności automatycznej udostępnione przez Usługodawcę

5.5 Zmiana Pakietu

- a) Zmiana Pakietu możliwa jest wyłącznie po zakończeniu bieżącego Okresu Abonamentowego
- b) Zmiana Pakietu wymaga zgłoszenia przed końcem bieżącego Okresu Abonamentowego

5.6 Zwroty i refundacje

- a) Opłaty za niewykorzystane usługi nie podlegają zwrotowi
- b) W przypadku wypowiedzenia umowy opłata za bieżący Okres Abonamentowy nie podlega zwrotowi

§ 6. OCHRONA DANYCH I POUFNOŚĆ

6.1 Zasady ogólne

- a) Usługodawca jest administratorem danych osobowych w zakresie danych podanych podczas rejestracji i zarządzania Kontem

- b) Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z RODO i innymi obowiązującymi przepisami prawa
- c) Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka Prywatności dostępna na stronie internetowej Usługodawcy

6.2 Zakres przetwarzanych danych

- a) Dane identyfikacyjne i kontaktowe osób reprezentujących Klienta
- b) Dane rozliczeniowe i dane dotyczące płatności
- c) Dane dotyczące sposobu korzystania z Usługi
- d) Dane techniczne związane z korzystaniem z API

6.3 Cel przetwarzania danych

- a) Realizacja Umowy o świadczenie Usługi
- b) Obsługa płatności i rozliczeń
- c) Zapewnienie wsparcia technicznego
- d) Kontakt w sprawach związanych z Usługą
- e) Marketing bezpośredni usług własnych Usługodawcy

6.4 Poufność

- a) Usługodawca zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji przekazywanych w ramach korzystania z Usługi
- b) Usługodawca nie przechowuje treści przesyłanych przez API w celu wygenerowania atrybutów
- c) Zapytania do API są przetwarzane w czasie rzeczywistym bez zapisywania przesyłanych danych
- d) Wygenerowane atrybuty nie są przechowywane w systemie po ich zwróceniu do Klienta

6.5 Bezpieczeństwo

- a) Usługodawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające bezpieczeństwo przetwarzanych danych
- b) Komunikacja z API jest szyfrowana z wykorzystaniem protokołu HTTPS
- c) Dostęp do systemu jest monitorowany i zabezpieczony przed nieautoryzowanym dostępem

6.6 Udostępnianie danych

- a) Dane mogą być udostępniane podmiotom wspierającym działanie Usługi (np. dostawcom usług hostingowych, płatniczych)
- b) Udostępnienie danych odbywa się wyłącznie w niezbędnym zakresie i na podstawie odpowiednich umów powierzenia
- c) Usługodawca nie udostępnia danych podmiotom trzecim w celach marketingowych

6.7 Prawa podmiotów danych

- a) Prawo dostępu do danych
- b) Prawo do sprostowania danych
- c) Prawo do usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym)
- d) Prawo do ograniczenia przetwarzania
- e) Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania

- f) Prawo do przenoszenia danych

6.8 Okres przechowywania

- a) Dane związane z Kontem przechowywane są przez okres korzystania z Usługi
- b) Dane rozliczeniowe przechowywane są przez okres wymagany przepisami prawa
- c) Po zakończeniu współpracy dane są usuwane lub anonimizowane, z wyjątkiem danych, które muszą być przechowywane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa

§ 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ STRON

7.1 Zakres odpowiedzialności Usługodawcy

- a) Usługodawca ponosi odpowiedzialność za prawidłowe działanie Usługi zgodnie z opisem funkcjonalności
- b) Odpowiedzialność ograniczona jest do rzeczywistych strat poniesionych przez Klienta
- c) Maksymalna wysokość odszkodowania ograniczona jest do równowartości trzymiesięcznej opłaty abonamentowej
- d) Odpowiedzialność obejmuje wyłącznie szkody będące normalnym następstwem zawinionego działania lub zaniechania Usługodawcy

7.2 Wyłączenia odpowiedzialności Usługodawcy

Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) Skutki wykorzystania przez Klienta wygenerowanych atrybutów
- b) Przerwy w działaniu Usługi wynikające z przyczyn technicznych lub konserwacji systemu
- c) Szkody wywołane siłą wyższą
- d) Szkody wynikające z niewłaściwego korzystania z Usługi przez Klienta
- e) Utracone korzyści Klienta
- f) Błędy w generowaniu atrybutów wynikające z nieprecyzyjnych lub niepełnych danych wejściowych
- g) Nieścisłości w generowanych atrybutach wynikające z charakteru wykorzystywanych algorytmów sztucznej inteligencji, których skuteczność jest zależna od jakości i kontekstu dostarczonych danych
- h) Różnice w wynikach generowania atrybutów dla tych samych danych wejściowych, co jest naturalną cechą wykorzystywanych algorytmów uczenia maszynowego i może prowadzić do odmiennych, lecz równie poprawnych interpretacji

Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że:

- a) Usługa wykorzystuje zaawansowane algorytmy sztucznej inteligencji, których skuteczność działania nie może być zagwarantowana na poziomie 100%
- b) Wyniki generowania atrybutów mogą się różnić w czasie, nawet dla identycznych danych wejściowych, co wynika z ciągłego uczenia się i adaptacji wykorzystywanych algorytmów

- c) Ostateczna weryfikacja i odpowiedzialność za wykorzystanie wygenerowanych atrybutów spoczywa na Kliencie

7.3 Odpowiedzialność Klienta

Klient ponosi pełną odpowiedzialność za:

- a) Prawdziwość przekazanych danych rejestrowych
- b) Skutki udostępnienia danych dostępowych do Konta osobom trzecim
- c) Sposób wykorzystania wygenerowanych atrybutów w swojej działalności
- d) Przestrzeganie limitów użytkowania określonych w wybranym Pakiecie

7.4 Siła wyższa

- a) Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikające z działania siły wyższej
- b) Strona dotknięta działaniem siły wyższej zobowiązana jest niezwłocznie poinformować drugą stronę o tym fakcie
- c) Wykonanie zobowiązań ulega zawieszeniu na czas działania siły wyższej

7.5 Bezpieczeństwo danych

- a) Usługodawca nie odpowiada za bezpieczeństwo danych przesyłanych przez niezabezpieczone łącza internetowe
- b) Klient zobowiązany jest do korzystania z bezpiecznych połączeń internetowych podczas korzystania z Usługi
- c) Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za utratę danych wynikającą z działania złośliwego oprogramowania na urządzeniach Klienta

7.6 Ograniczenia techniczne

- a) Usługodawca nie gwarantuje nieprzerwanej dostępności Usługi
- b) Usługodawca zastrzega sobie prawo do czasowego wyłączenia dostępu do Usługi w celu przeprowadzenia prac konserwacyjnych
- c) O planowanych przerwach technicznych Klient będzie informowany z wyprzedzeniem

§ 8. MODELE ŚWIADCZENIA USŁUGI

8.1 Dostępne modele abonamentowe:

- a) Model standardowy (all-included):
 - Wliczony koszt wykorzystania modelu językowego
 - Gwarantowana jakość i wydajność usługi
 - Wsparcie techniczne obejmuje zadania w procesie
- b) Model hybrydowy:
 - Klient dostarcza własny klucz API do modelu językowego
 - Niższy koszt abonamentu
 - Elastyczność w wyborze dostawcy LLM

- Ograniczony zakres wsparcia technicznego

8.2 Warunki świadczenia usługi w modelu hybrydowym:

- a) Klient zobowiązany jest do:
 - Utrzymywania aktywnej subskrypcji u wybranego dostawcy LLM
 - Zapewnienia odpowiednich limitów wykorzystania API
 - Stosowania się do wytycznych technicznych Usługodawcy
 - Monitorowania i optymalizacji kosztów API
- b) Usługodawca informuje, że:
 - Wybór modelu językowego ma krytyczny wpływ na jakość usługi
 - Różnice w wersjach modeli mogą prowadzić do odmiennych rezultatów
 - Ograniczenia w API mogą wpływać na dostępność funkcji

8.3 Akceptowani dostawcy LLM:

- a) OpenAI (modele: GPT 4 lub nowsze)
- b) Anthropic (modele: Claude 3.5 lub nowsze)

8.4 Odpowiedzialność stron:

- a) Zakres odpowiedzialności Usługodawcy:
 - Zapewnienie infrastruktury integracyjnej
 - Monitoring podstawowych parametrów usługi
 - Bezpieczeństwo własnych systemów
- b) Zakres odpowiedzialności klienta:
 - Wybór i utrzymanie subskrypcji LLM
 - Zgodność z regulacjami prawnymi
 - Koszty wykorzystania API

8.4. Zasady zmiany modelu świadczenia usługi:

- a) Zmiana modelu świadczenia usługi możliwa jest wyłącznie po zakończeniu bieżącego Okresu Abonamentowego
- b) Zmiana modelu świadczenia usługi wymaga zgłoszenia przed końcem bieżącego Okresu Abonamentowego

§ 9. MODELE ŚWIADCZENIA USŁUGI

9.1 Zakres wsparcia

- c) Wsparcie techniczne świadczone jest wyłącznie w zakresie funkcjonowania Usługi
- d) Obejmuje pomoc w rozwiązywaniu problemów związanych z dostępem do API
- e) Dotyczy wyłącznie zgłoszeń związanych z nieprawidłowym działaniem Usługi
- f) Nie obejmuje wsparcia w zakresie integracji z systemami Klienta

9.2 Dostępność wsparcia

- a) Wsparcie techniczne świadczone jest w dni robocze w godzinach 9:00-16:00 (CET)

- b) Zgłoszenia przyjmowane są 24/7 poprzez dedykowany system zgłoszeń
- c) Czas reakcji na zgłoszenie zależy jest od wybranego Pakietu
- d) Usługodawca nie gwarantuje czasu rozwiązania zgłoszenia

9.3 Kanaty komunikacji

- a) Podstawowym kanałem komunikacji jest system zgłoszeń dostępny w panelu administracyjnym
- b) Zgłoszenia mogą być również przesyłane na dedykowany adres email wsparcia technicznego
- c) Każde zgłoszenie otrzymuje unikalny numer identyfikacyjny

9.4 Priorytety zgłoszeń

- a) Zgłoszenia dotyczące całkowitego braku dostępu do Usługi
- b) Zgłoszenia dotyczące nieprawidłowego działania głównych funkcjonalności
- c) Zgłoszenia dotyczące pozostałych problemów technicznych
- d) Zapytania ogólne i konsultacje

9.5 Zasady zgłaszania problemów

- a) Zgłoszenie powinno zawierać dokładny opis problemu
- b) Konieczne jest podanie identyfikatora Konta
- c) W przypadku błędów należy podać przykładowe dane wejściowe
- d) Wskazane jest dołączenie zrzutów ekranu ilustrujących problem

9.6 Obowiązki Klienta

- a) Współpraca przy diagnozowaniu i rozwiązywaniu zgłoszonych problemów
- b) Dostarczanie dodatkowych informacji na prośbę wsparcia technicznego
- c) Testowanie proponowanych rozwiązań
- d) Potwierdzanie rozwiązania zgłoszenia

9.7 Ograniczenia wsparcia

- a) Wsparcie świadczone jest wyłącznie w języku polskim i angielskim
- b) Wsparcie nie obejmuje szkolenia z zakresu wykorzystania wygenerowanych atrybutów
- c) Wsparcie nie obejmuje doradztwa w zakresie doboru klasyfikacji produktowych
- d) Konsultacje wykraczające poza standardowy zakres wsparcia mogą być dodatkowo płatne

§ 10. REKLAMACJE I ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

10.1 Zgłaszanie reklamacji

- a) Klient ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej działania Usługi
- b) Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na dedykowany adres email
- c) Reklamacja powinna zawierać:
 - Dane identyfikacyjne Klienta
 - Opis przedmiotu reklamacji
 - Okoliczności uzasadniające reklamację
 - Określenie oczekiwanego sposobu rozpatrzenia reklamacji

10.2 Terminy

- a) Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania zgłoszenia
- b) W przypadku konieczności uzyskania dodatkowych informacji, termin może ulec wydłużeniu
- c) O wydłużeniu terminu rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany przed upływem pierwotnego terminu

10.3 Rozpatrywanie reklamacji

- a) Usługodawca rozpatruje reklamacje z należytą starannością
- b) O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient jest informowany drogą elektroniczną
- c) W przypadku uznania reklamacji, Usługodawca określa sposób i termin realizacji roszczenia
- d) Decyzja w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna

10.4 Wyłączenia

Reklamacje nie mogą dotyczyć:

- a) Różnic w wynikach generowania atrybutów wynikających z charakteru algorytmów AI
- b) Skutków wykorzystania wygenerowanych atrybutów przez Klienta
- c) Przerw w dostępie do Usługi wynikających z planowanych prac konserwacyjnych
- d) Ograniczeń w dostępie do Usługi wynikających z przekroczenia limitów lub braku płatności

10.5 Rozwiązywanie sporów

- a) Strony zobowiązują się do polubownego rozwiązywania wszelkich sporów
- b) W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, będzie on rozstrzygany przez sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy
- c) Prawem właściwym dla rozstrzygania sporów jest prawo polskie

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Zmiany Regulaminu

- a) Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu
- b) O planowanych zmianach Regulaminu Klient zostanie poinformowany drogą elektroniczną z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni
- c) Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym w informacji o zmianie
- d) Korzystanie z Usługi po wprowadzeniu zmian do Regulaminu oznacza ich akceptację
- e) Brak akceptacji zmian Regulaminu uprawnia Klienta do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem na koniec bieżącego Okresu Abonamentowego

11.2 Wypowiedzenie Umowy

- a) Każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem na koniec Okresu Abonamentowego
- b) Wypowiedzenie wymaga formy dokumentowej (email)
- c) Wypowiedzenie przez Klienta należy przestać na dedykowany adres email Usługodawcy

- d) Usługodawca może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku:
 - Naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu
 - Zalegania z płatnościami
 - Wykorzystywania Usługi niezgodnie z jej przeznaczeniem

11.3 Skutki rozwiązania Umowy

- a) Z chwilą rozwiązania Umowy Klient traci dostęp do Usługi
- b) Usługodawca nie ma obowiązku zwrotu niewykorzystanych środków za bieżący Okres Abonamentowy
- c) Rozwiązanie Umowy nie zwalnia Klienta z obowiązku uregulowania zaległych płatności

11.4 Klauzula salwatoryjna

- a) Nieważność lub bezskuteczność któregośkolwiek z postanowień Regulaminu nie powoduje nieważności lub bezskuteczności pozostałych postanowień
- b) W miejsce nieważnych lub bezskutecznych postanowień zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa

11.5 Przenoszenie praw i obowiązków

- a) Klient nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z Umowy na osoby trzecie bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy
- b) Usługodawca może przenieść prawa i obowiązki wynikające z Umowy na inny podmiot, zapewniając ciągłość świadczenia Usługi

11.6 Postanowienia dodatkowe

- c) W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego
- d) Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych praw Klienta będącego przedsiębiorcą, które przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa
- e) Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.11.2024.

11.7 Załączniki

- a) Cennik stanowi integralną część Regulaminu
- b) Polityka Prywatności stanowi integralną część Regulaminu
- c) W przypadku sprzeczności między treścią Regulaminu a treścią załączników, pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu